



Hållbarhet



TRIPLAN
More than just plastic!

Hållbarhetsrapport 2024/2025

Introduktion

Om Triplan AB

Triplans vision är att vara en av de bästa leverantörerna inom tillverkning av plastprodukter, inte bara i Norden utan även i Europa! Det driver oss till att alltid vara i framkant när det gäller kompetens, nya tekniker, utrustning och material. På senare tid innefattar det även långsiktighet i form av hållbarhetsarbete.

Utöver verksamheten i Lönsboda, Sverige som startades 1991 har Triplan sedan 2004 även ett dotterbolag i Vilkaviskis, Litauen. Fabriken i Litauen har likvärdig syn på hållbarhetsfrågorna men som inte innefattas i denna hållbarhetsrapport.

Verksamheten som bedrivs inom Triplan är formsprutning i plast, montering, paketering samt ansvariga för konstruktion av verktyg. Med kunder i branscher som fordon, elektronik, hushåll och VVS samt möbler.

Hållbarhet för oss

Fler och fler material är idag återvinningsbara och i Sverige återvinns en stor del av plasten. En av våra största uppgifter är att behålla det miljöfokus vi arbetat med under så många år. Förutom att det finns återvinningsbara alternativ till produktionen har processen för förädling av plast gjort stora framsteg i utvecklingen till att bli mer miljövänligt.

Vi arbetar löpande med att på bästa sätt fortsätta utveckla våra processer och hållbarhetsarbete vidare för att göra vår del i att minska belastningen på miljön. Ett arbete som pågår både i förädlingsprocessen och övriga delar i vår verksamhet då tankesättet kring cirkulär ekonomi ligger oss varmt om hjärtat.

I dagsläget föreligger inget krav för oss att redovisa en hållbarhetsrapport enligt EU-direktivet CSRD eftersom vår verksamhet inte uppnår de fastställda för tvingande rapportering.

Från vår VD

För oss på Triplan AB innebär hållbar utveckling att vi tar ansvar för den påverkan vår verksamhet har på människor och planeten. Det innebär att vi identifierar risker, möjligheter och konsekvenser ur ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv, samt att vi säkrar en långsiktig framgång genom hållbara strategier.

Vår strategi är att våra mål skall vara mätbara, så att vi kan följa att vår utvecklingskurva pekar åt rätt håll. Ett undantagsfall förekommer där vi valt ett kvalitativt mål för att säkra att den rapportering vi efterfrågar också sker. Snarare än att vi ska sträva efter ett specifikt tal med risk för att rapportering uteblir.

Vi är medvetna om att mycket arbete återstår. Hållbarhetsfrågorna är komplexa, och vi vet att det krävs mod, innovation och långsiktigt tänkande. Vi vill vara en aktör som gör skillnad – inte bara för att vi måste, utan för att vi tror på det.

Vårt mål är tydligt: att skapa värde som består – för människor, miljö och samhälle. Det innebär att vi lyssnar, utvärderar och fortsätter förbättra oss varje dag. Och vi gör det tillsammans – med våra kunder, partners och alla våra medarbetare.

Jag är stolt över det arbete som har gjorts – och ödmjuk inför det ansvar vi bär. Tillsammans skapar vi en mer hållbar framtid.



“Hållbarhet är inte ett tillägg – det är en förutsättning”

Cirkulära flödet

Att ha ett cirkulärt flöde och tankesätt utgör en viktig del i vårt arbete för att minska resursanvändning och miljöpåverkan. Genom att övergå från linjära processer, där material tas ut, används och kasseras, till cirkulära principer säkerställer vi att resurser hålls i användning så länge som möjligt och återförs i systemet med bibehållen kvalitet.

Som legotillverkare hamnar vi i mitten av flödet, vi har inte slutordet när det kommer till val av tillverkningsmaterial eller dess ursprungsland, utan kan enbart bidra med vår input. Likaså har vi begränsad möjlighet att påverka produktens utformning för att förlänga dess livslängd. Det vi däremot kan påverka är våra egna processer i flödet, till exempel genom att säkerställa att det material som internt kan återgå i våra tillverkningsprocesser också gör så.

Genom att gradvis integrera cirkulära flöden i vår verksamhet minskar vi avfallsmängder, reducerar klimatpåverkan och stärker resurseffektiviteten i hela värdekedjan. I vår livscykelanalys beaktar vi hela flödet, från utvinningen av råmaterialet som används i produkterna till slutkonsumenten som vid kassering lämnar produkten till avfallshantering. Där stora delar av produkten kan återvinnas och bli ett återvunnet material som vi på kundens begäran kan använda för att tillverka nya produkter.



Vår värdekedja

1. Verktygsleverantörer

Våra verktygsleverantörer är noggrant utvalda och kontrollerade av oss. Vi erbjuder våra kunder olika alternativ för att det ska matcha deras önskemål både sett till kundnyttan och geografisk placering.

2. Materialleverantörer

Vi arbetar aktivt med att välja materialleverantör som uppfyller våra krav på kvalitet och miljö. Valet av material styrs dock av kundens önskemål, vilket innebär att vi inte kan påverka om återvunnet material används. Däremot ser vi det som vårt ansvar att erbjuda hållbara alternativ och vara tillgänglig för vägledning inom materialval.

3. Samarbetspartners

Vi tycker även det är viktigt att våra samarbetspartners delar vår syn på värderingar kring hållbarhet och ansvarstagande. I största mån arbetar vi även främst med lokala/närliggande partners för att minska vårt påverkan av långa transporter när det inte är nödvändigt.

4. Produktion

När det kommer till vår produktion består den av en modern maskinpark. Våra operatörer är utbildade inom produktionsarbetet. Tillsammans med produktionschef och kvalitetsansvarig följer de löpande upp både produktionseffektivitet och kvaliteten på de produkter vi tillverkar åt våra kunder.

5. Logistik/transport

Även om vi i dagsläget inte ställer krav på våra transportörer i form av förnyelsebara bränslen och liknande så ser vi att de aktivt arbetar med att hålla sin fordonspark uppdaterad. Vi väljer även främst att transportera varor och verktyg via väg eller båttrafik framför flyg om krav från kunden inte föreligger på ledtid.

6. Kund

Kunden hålls informerad och vi har löpande dialog från början av ett projekt tills att kunden avslutar sin produkt. För oss är det viktigt att finnas tillgängliga för kunderna under hela värdekedjan.

Sociala och ekonomiska

Ett av våra fokusområden är de sociala och ekonomiska aspekterna. Där vi historiskt har aktivt arbetat med flera aktiviteter men det är först nu som vi dokumenterar och kopplar aktiviteterna till de Globala målen som presenteras i Agenda 2030. Nedan lyfts några av våra aktiviteter fram och deras koppling till målen i Agenda 2030.



God hälsa och välbefinnande

För oss är det viktigt att främja god hälsa och välbefinnande både för våra anställda men också för samhället. Vi bidrar bland annat genom sponsring till hjälporganisationer och idrottsföreningar. Våra anställda erbjuds och uppmuntras att nyttja sitt årliga friskvårdsbidrag. Hittills har cirka hälften av medarbetarna nyttjat detta.

God utbildning för alla

Vi arbetar löpande med kompetensutveckling för att våra anställda ska hålla sig uppdaterade och känna att de har relevant kunskap för att kunna utföra sitt arbete på bästa sätt. Vi är även medvetna om att rekrytering av rätt medarbetare börjar med att skapa goda förutsättningar. Därför samarbetar vi med närliggande gymnasieskola för att erbjuda praktikplatser varje termin och på så sätt bidra till elevernas yrkesutveckling.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vi uppmuntrar våra anställda att rapportera tillbud och arbetsskador så att dessa kan dokumenteras och tas upp för eventuell åtgärd. Under året har 23 tillbud rapporterats och inga arbetsskador. Även om det är en ökning från föregående år ser vi att man blivit mer konsekvent och bättre på att rapportera till ansvarig.

Nyckeltal som vi mäter inom ekonomisk tillväxt är rörelseresultat som uppgår till 7 346 tkr, soliditet 67 % och tillväxt -5 % baserat på omsättning. Vidare hänvisar vi till publicerad årsredovisning.

Miljö

Eftersom vi strävar efter att göra vårt för en hållbar utveckling och produktion har vi identifierat och analyserat vilka miljöaspekter som förekommer i vår verksamhet. Dessa aspekter omfattar bland annat energiförbrukning, återvinning, vattenförbrukning och produktionseffektivitet. Inom de här områden arbetar vi aktivt för att minska vår påverkan på miljön.

Rent vatten & sanitet för alla

Vår produktion använder sig av ett slutet vattensystem som innebär att vattnet som används i produktionen återcirkuleras och lämnar aldrig systemet. Vattnet som samlas upp i skurmaskinen hanteras sedan i en separat behållare som töms av extern aktör. Detta för att eventuella kemikalier och oljor som samlas upp i samband med städning inte ska komma ut i avloppsvattnet. Under året har vi förbrukat 786 kbm vatten.



Hållbar energi för alla

Under året har vi aktivt arbetat med att minska vår energiförbrukning genom effektiviseringar och investeringar. Som en del i detta har vi i år slutfört utbytet av äldre lamparmaturer till LED-belysning i hela produktionen. Vi har även beslutat att gå över till användning av el märkt Bra Miljöval i hela vår verksamhet och bytet kommer ske i samband med årsskiftet 2025/2026.

Bekämpa klimatförändringarna

Under flera års tid har vi haft fokus på cirkulär ekonomi och hur vi kan återvinna så mycket spillmaterial som möjligt från produktionen. Det har resulterat i att vår produktion har egna kvarnar där spillmaterial bryts ner och kan direkt återanvändas i produktionen på nytt. Plastmaterial från kassationer och liknande säljs vidare till extern aktör som i sin tur kan nyttja materialet i sin produktion.



Snabba nyckeltal

Vår strävan är att alltid prestera bättre för varje år. Därför har vi noggrant valt ut nyckeltal som löpande följs upp för att säkerställa en positiv utveckling över tid.

Produktionseffektiviteten är viktig för oss både för dess koppling till miljön men även de ekonomiska aspekterna. Vi följer upp produktionseffektiviteten veckovis och utvärderar resultatet för eventuella åtgärder. Målsättningen är att nå upp till 81% i snitt.

Under året har 62% av den energi vi använt varit förnybar energi. Andelen förnybar energi baseras på vår el- leverantörs val av energikälla.

I vår produktion har 32% återvunnen plast valts av kunden och nyttjats vid tillverkning. Utöver det har vi internt återanvänt 12 % av inköpt nyvara genom att kvarna överblivet material och 17,3 ton har sålts vidare till extern aktör för återanvändning.

Inköpt
återvunnen
plast 32,0 %

Förbrukad
energi
3 267 MWh

OEE (TAK)
76,2 %

Externt
återvunnen
plast 17,3 ton

Internt
återvunnen
plast 12,0 %

Snabba nyckeltal forts.

Brännbart
avfall jmf med
förbrukad plast
4,90 %

Förutom plast återvinner vi i största möjliga utsträckning även wellpappförpackningar som materialet och liknande fraktas i. Matavfall sorteras också separat i avsett kärl.

Förbrukad
plast / energi
0,33 kg/kWh

Återvunnen
wellpapp
9 790 kg

Kvartalsvis följer vi upp nyckeltalet Brännbart avfall jämfört med förbrukad plast i %. Ju lägre nyckeltalet är, desto bättre och för året uppgår det till 4,9 % vilket är bättre än vår målsättning och i en linje vi kommer fortsätta arbeta för.

Andel kvinnor,
produktion
30,0 %

Vi är måna om vår personal och dess välmående därför är vi väldigt tacksamma för att ha en frisknärvaro på 94,5 % även om det är en bit kvar till vårt mål på 96,5 %.

Frisknärvaro
94,5 %

Jämställdhet är en viktig del av vår verksamhet och i dagsläget består vår produktion till 30 % av kvinnor. Vi är glada och uppmuntrar den positiva trenden till att allt fler kvinnor intresserar sig av arbete inom industri.

Fortsatt utveckling

Vårt hållbarhetsarbete slutar inte här. I slutet av året tillsatte vi en arbetsgrupp bestående av VD, kvalitetsansvarig och ekonomiansvarig. Gruppen ska driva hållbarhetsfrågorna vidare och integrera dem som en naturlig del av vår verksamhet och dess utveckling. Det är en ständigt pågående process som kommer fortlöpa. Vi har ett gemensamt ansvar för att säkerställa att våra processer är effektiva och långsiktigt hållbara ur samtliga aspekter inom miljö, socialt och ekonomiskt perspektiv. Genom att identifiera våra aktivitetsområden och hänföra dem till Agenda 2030 har vi skapat en tydlig riktning för hur vi kan bidra till ett mer hållbart samhälle, lokalt och globalt.

Under kommande år kommer vi fortsätta utveckla och analysera våra nyckeltal inom hållbarhet. Under räkenskapsåret 2025/26 kommer vi, utöver pågående arbete, att fokusera på att ta fram ett arbetssätt för LCA (livscykelanalys) och se över hur beräkningen kan implementeras i vårt affärssystem. Vi ser hållbarhetsarbetet som en viktig del i vår verksamhetsutveckling, som ständigt pågår. Genom att vi dokumenterar, följer upp och integrerar hållbarhet i beslut, processer och affärsstrategier skapar vi ett långsiktigt värde för våra intressenter och bidrar till uppfyllandet av de globala målen. Med små steg kan vi nå långsiktiga och varaktiga resultat både för miljön och vår verksamhet.

Engagemanget för hållbarhet är långsiktigt även om vi i vår värdekedja inte kan påverka samtliga områden så erbjuder vi alternativ för hållbarhet och det är viktigt för oss. Vi ser framemot att fortsätta den här resan framåt.





TRIPLAN
More than just plastic!